

Каждые две недели
40 000 автомобилистов Киева
увидят рекламные и PR-материалы,
которые вы разместите
в автомобильном журнале «PitStop»!



Целевая аудитория журнала

Большинство читателей журнала «PitStop» — мужчины от 20 до 65 лет с высшим образованием и высоким доходом. Преимущественно это руководители и владельцы компаний, менеджеры среднего звена, специалисты и небольшая часть студентов.

По сравнению с другими изданиями автомобильной тематики читательская аудитория «PitStop» более четко обозначена. Читатель получает издание только при совершении покупки в магазинах при АЗС в качестве подарка.

О журнале

«PitStop» — новый автомобильный журнал, формат издания А5, 44 полосы, издается каждые две недели на русском языке в полный цвет, тираж 40 000 экземпляров.

В каждом номере издания:

- Информационно-аналитические статьи на автомобильную тематику
- Новости ведущих сетей АЗС Украины и Киева
- Новости автомобильного рынка
- Карта АЗС Киева
- Перечень отмеченных на карте АЗС с указанием адресов и дополнительных характеристик
- Автомобильный юмор и интересные факты
- Киногид — афиша кино
- Автомобильная тематика в сети Интернет
- Бесплатные заставки для мобильных телефонов

Основная задача журнала «PitStop» — быть повседневным спутником автомобилиста, путеводителем по динамично изменяющемуся рынку автомобильных услуг, предоставлять своевременную и нужную информацию.

Тарифы на размещение рекламы

Внутренние страницы

Объем	Цена
1 полоса (148 x 210 мм)	1900
1/2 полосы (145 x 100 мм)	1000
1/4 полосы (70 x 100 мм)	600

Премиум полосы

Размещение	Цена
2 страница обложки (148 x 210 мм)	2800
3 страница обложки (148 x 210 мм)	2600
4 страница обложки (148 x 210 мм)	3000

Скидки

Объем	Скидка
2-4 полосы	15%
5-10 полос	22%
10 и более полос	30%
Скидки для рекламных агентств	15%



Цены указаны в у. е. с учетом НДС и НР. Действуют с 01.05.2006 г.

Позвоните нам сейчас по телефону **592-86-82** и мы поможем вам докричаться до **40 000 киевских автомобилистов.**